

eventkonzept: liquidchills



Ausgangssituation : Stress bewältigen - Sinne beleben › 3 › **Die Konzeptidee** : Wellness für die Sinne › 5

Technische Umsetzung : High-Tech für höchste Ansprüche › 7 › **Eventrahmen** : Individuelle Planung für jede Umgebung › 7

Zielgruppe : Demografie und Individualität - der Mix macht's › 9 › **Sponsoring/Veranstalter-Info** : ...mit Emotionen zum Erfolg › 11

Ausgangssituation: Stress bewältigen - Sinne beleben

Unser Alltag ist von Stress durch Zeitdruck und Informationsflut, Leistungsdruck und negative Umwelteinflüsse geprägt. Stress kann als dauerhafte Erscheinung zu mehr oder weniger krankhafter Entwicklung der Psyche und des Körpers führen.

Den passiven Ausgleich finden wir bei Entspannung und Wellness z.B. in Sauna- und Badelandschaften.

Von allen menschlichen Sinnen ist der Sehsinn am meisten ausgeprägt, deshalb haben Licht und Farben einen großen Einfluss auf unsere Stimmungslage.

Nach dem Sehen ist Hören das zweit wichtigste Sinnesorgan
Das rhythmische Musik uns anregt, während sanfte Klänge eher beruhigend und entspannend auf uns wirken zeigt, dass Musik unser Bewusstsein beeinflusst.

Düfte beflügeln unsere Fantasie und wecken Erinnerungen. Werden visuelle Wahrnehmungen mit entsprechenden Düften ergänzt, entstehen nahezu „authentische“ Illusionen



Die Konzeptidee : Wellness für die Sinne

liquid chills ist die Idee zu einem Wellnessevent für Thermal- und Freizeitbäder. Das ungewöhnliche Zusammenspiel von Video, Musik, Lichtdesign, Duftaromen und dem spürbaren Element Wasser erregt mehrere Sinne gleichzeitig und weckt somit in besonderer Weise Emotionen.

Ansprechende Sounds aus Ambient-Lounge, Chillout, Ethno und Relaxmusik optimieren Entspannung, wecken Energie und ermöglichen ungestörte verbale Kommunikation unter den Gästen.

Videoszenen von faszinierenden Landschaften, aufbereitet mit dezenten Effekten sowie sparsame digitale Animationen vervollkommen stilvoll die Musik. Der Betrachter wird durch farbige Exotik und phantasievolle Visionen geführt und für elementare Ursprünglichkeiten sensibilisiert.

Duftaromen ergänzen punktuell die Videosequenzen und verstärken somit Emotionen und Illusion.

Ein zusätzliches Angebot des Veranstalters an Wellness- und Cateringleistungen bereichert das Event.



Technische Umsetzung : High-Tech für höchste Ansprüche

Die technische Umsetzung erfolgt über eine leistungsstarke Videobeamerprojektion je nach Location zwischen 12qm und 24qm Bildfläche. Für den Sound wird eine anspruchsvolle Wiedergabe in einem Raumsoundformat angestrebt. Duftaromen werden mit speziellen Effektgeräten verbreitet.

Eventrahmen Individuelle Planung für jede Umgebung

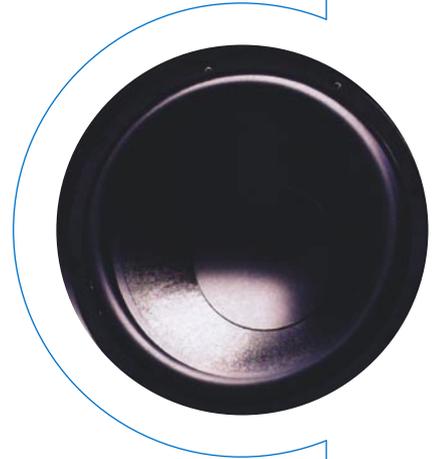
liquid chills ist als öffentliche Abendveranstaltung konzipiert und einmalig im Jahr für 1-2 aufeinander folgende Tage gebucht werden.

Veranstaltungsbeginn liegt je nach Jahreszeit zwischen 19.00 Uhr und 21.00 Uhr.

Als Ende der Veranstaltung wird 01.00 Uhr für Winter und 03.00 Uhr für Sommer empfohlen.

Je nach Location ist für die Sommersaison auch eine Open Air-Variante realisierbar.

Veranstalter sind private oder kommunale Betreiber von Bädern und Freizeiteinrichtungen, die gestalterische und technische Realisierung erfolgt über die Agentur RainbowEvent Gera.



Zielgruppe : Demografie und Individualität - der Mix macht´s

Gästezahl: je nach Location etwa 300-600

Zielgruppe:

- weiblich/ männlich
- überwiegend im Alter zwischen 25 und 39 Jahren
- Paare und Singles
- durchschnittlich mittleres Einkommen
- trendbewusst und teilweise trendorientiert
- aktive und überwiegend gesundheitsbewusste Lebensweise

Medien: Multiplikatoren bei regionaler Berichterstattung (Presse und Rundfunk)

Reichweite: Deutschlandweit werden nahezu alle Freizeit- und Thermalbäder akquiriert (ca. 280 Einrichtungen). Die Reichweite für Werbung zum Event entspricht dem Einzugsgebiet der jeweiligen Location (ca. Umkreis 50km)

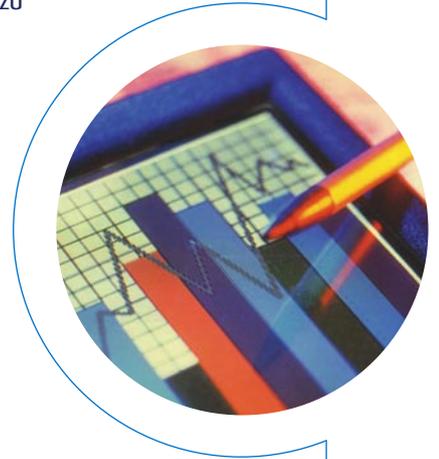


Leistung für den Sponsor : Emotionen wecken - Marken erlebbar machen

Das Event bietet einen außergewöhnlich emotionsreichen Rahmen, um Marken und Produkte zu kommunizieren oder auch mit Promotionaktionen Zielgruppen anzusprechen. Vorgesehen ist ein Sponsoring von 2-3 Sponsoren unterschiedlicher Branchen (Beauty, Food oder Reise- und Tourismus) mit folgenden Leistungen:

- visuelle Werbung über Standbild oder Werbefilm auf Großbildwand (bei Bereitstellung des Materials durch den Sponsor oder zusätzlichen Produktionskosten) Timing : 3 x 30 sec
- Werbung durch Logoabdruck auf einheitlichen A1, 4/0-farbig-Plakaten und Flyern sowie einheitlichen Anzeigen in regionaler Presse
- Möglichkeit zur Durchführung von Promotions (z.B. Samplingaktionen im Eingangsbereich)

Mit einem Werbekonzept soll ein einheitliches Erscheinungsbild umgesetzt werden. Den Veranstaltern werden 50 Eindruckplakate mit Eindruck von Ort und Termin, Anzeigensujets sowie 2000 Flyer mit der Buchung des Events kostenfrei zur Verfügung gestellt.





 **RainbowEvent**
Eventmarketing,
Konzepte und Produktion

Amthorstraße 4
D-07545 Gera
Telefon: (03 65) 2 90 07 63
Telefax: (03 65) 2 90 07 65
e-mail: info@rainbowevent.de
www.rainbowevent.de

®+© all rights reserved